

Urychlete nábor rychlou implementací

Úspěchy v kostce

- 91 % životopisů do databáze a pro budoucí nábor.
- Implementace během 3 týdnů.
- Vnímání CS jako inovativní společnosti.
- Intuitivní proces podávání žádosti ve 3 krocích.
- AI nabízí kandidátům kariérní příležitosti bez předsudků.



Dodání:
Klient: Česká spořitelna, bankovní sektor
Michal Kosar – Head of Employer Branding, Česká spořitelna

91% CVs

do databáze a pro budoucí nábor

Kontext

Česká spořitelna patří do tradičního bankovního sektoru, od roku 2000 je ČS součástí silného středoevropského hráče Erste Group. Banka má kariérní microsite a potřebu zlepšit zkušenosti kandidátů. Získání více kandidátů z online kampaně směřující na kariérní microsite (zvýšení konverze) také snížilo náklady na jednoho zaměstnance.

Řešení

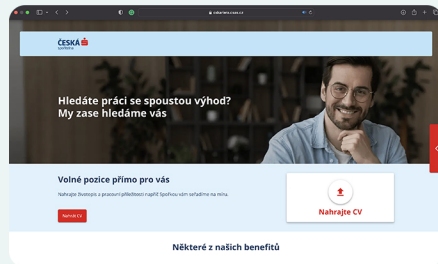
Vývoj microsite na předem navržené platformě dream.jobs. Integrované s náborovým SW (ATS) a provozované na doméně csas.cz. CTA – akční tlačítko "Nahrát životopis" nahradilo tradiční a neefektivní "Hledat práci".

Řešení dream.jobs

Vyhledávání a porovnávání na bázi umělé inteligence zvýšilo konverzi. Umělá inteligence nahradila fulltextové vyhledávání a seřadila volná pracovní místa podle relevance k profilu kandidáta. AI umožnila zásadní posun – nahrání životopisu je prvním, nikoli posledním krokem při žádosti o zaměstnání. Kampaň na pracovní místa pro "bílé límečky" byla cílená pouze na desktop. Implementace během 3 týdnů. Otestována možnost využití náborových mikrostránek pro kampaň.

Microsite with the recruitment SW (ATS)
on **csas.cz** domain

ČESKÁ
spořitelna



Call to action
"Upload CV"

Volné pozice přímo pro vás

Nahrávejte životopis a pracovní příležitosti napříč Společnou vám seřadíme na míru.

Nahrát CV

Nahrajte CV