

HR online káva – Svaz personalistů ČR

Výzkum o kariérních stránkách

26.8.2024

SPČR SVAZ
PERSONALISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY, Z. S.

Deloitte.



dream.jobs



Hlavní témata výzkumu o kariérních stránkách

- Co je cílem kariérních stránek pro firmy a jakou péči jim věnují
- Jak firmy kariérní stránky vyvíjí
- V jakém stavu jsou jednotlivé funkce kariérních stránek
- Jak často firmy kariérní stránky aktualizují
- Jak firmy využívají AI, napojení na ATS a jiné funkce na kariérních stránkách

Výzkum probíhal ve spolupráci Svazu personalistů s Deloitte a dream.jobs v období 25.7.-23.8.2024 formou online dotazníku v HR cílové skupině s celkovým počtem respondentů: 177

Výsledky výzkumu budou zaslány všem účastníkům výzkumu emailem.

Hlavní partner výzkumu o kariérních stránkách:



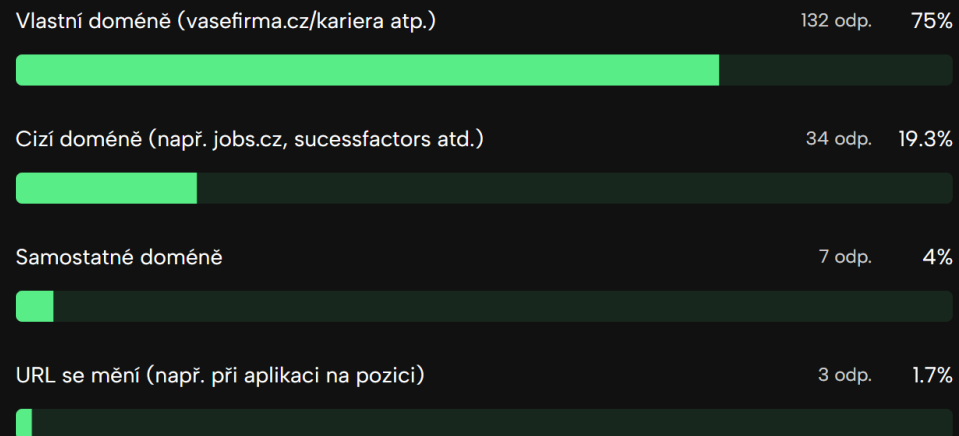
Spojujeme personalisty a měníme svět HR k lepšímu

Jsme největší profesní sdružení personalistů v ČR. Mějte přehled o všem, co se v HR děje. Získejte přístup k exkluzivním informacím a trendům v personalistice.

Přehled akcí [Svaz personalistů ČR \(scholasticus.com\)](http://scholasticus.com)

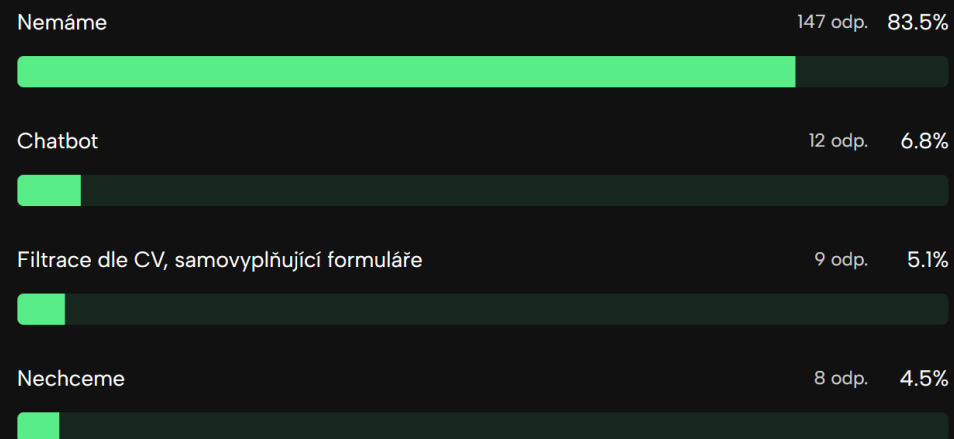
Kariérní stránky máme na

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku



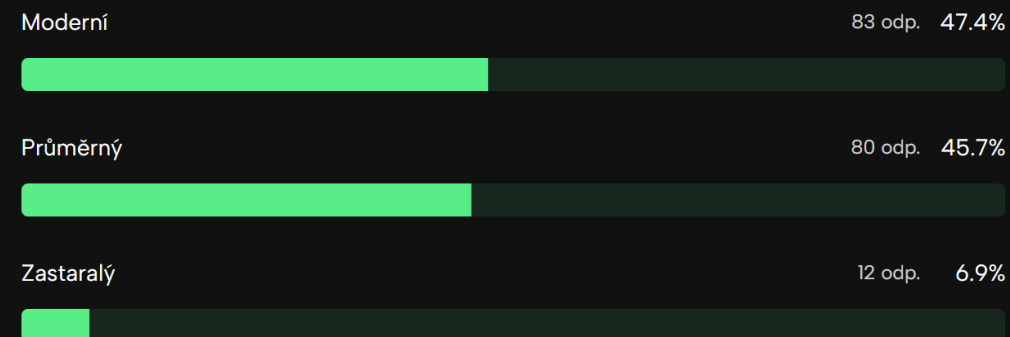
Využití AI (umělé inteligence)

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku



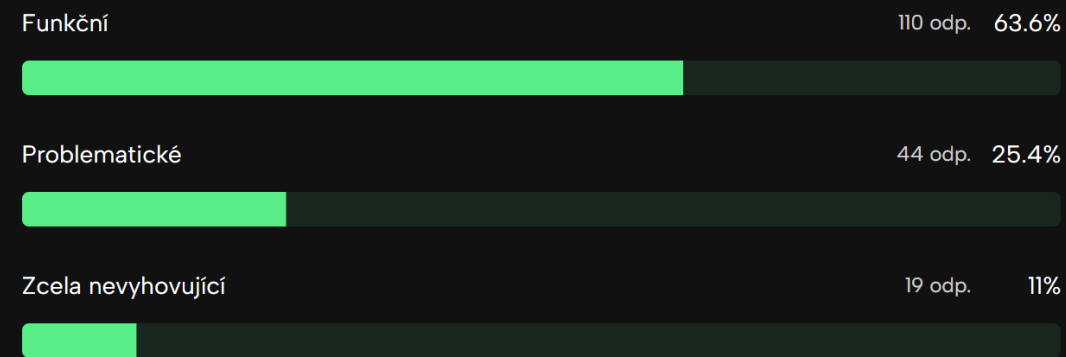
Design (corporate identity, design, atraktivita, atd.)

175 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku



Filtry pozic desktop + mobil

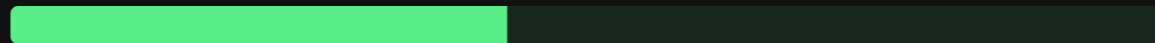
173 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku



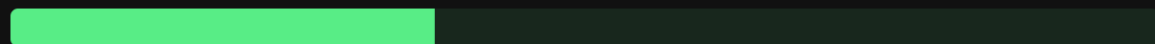
Možnost nahrání CV kandidátů k pozici

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

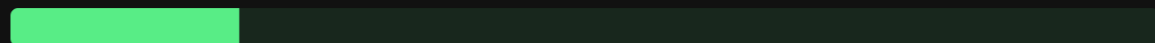
Máme, včetně exportu do ATS 76 odp. 43.2%



Máme a dojde do e-mailu 65 odp. 36.9%



Žádáme o zaslání na e-mail 35 odp. 19.9%



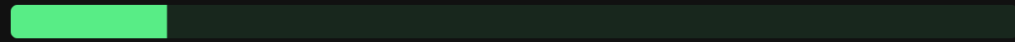
Vyhledávání vhodných pozic pro kandidáty po nahrání CV pomocí AI

174 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

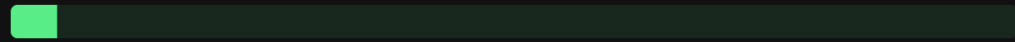
Nemáme 139 odp. 79.9%



Nechceme 27 odp. 15.5%



Máme 8 odp. 4.6%



Videa a autoplay videa

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

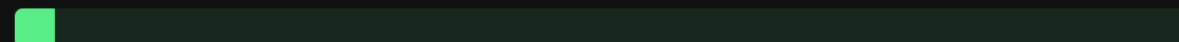
Nemáme 89 odp. 50.6%



Máme 81 odp. 46%



Nepotřebujeme 6 odp. 3.4%



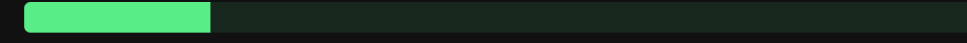
Reporting měřící efektivitu a chování kandidátů

175 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

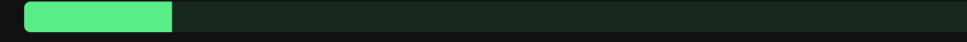
Nemáme 82 odp. 46.9%



Máme zdarma 34 odp. 19.4%



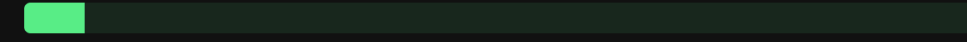
Nedostatečný 27 odp. 15.4%



Máme placený 21 odp. 12%



Nepotřebujeme 11 odp. 6.3%



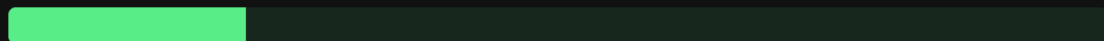
Interaktivní mapa pracovních lokalit

176 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

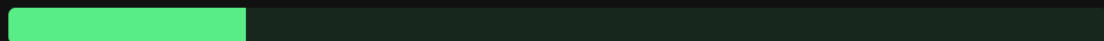
Nemáme 100 odp. 56.8%



Máme 38 odp. 21.6%



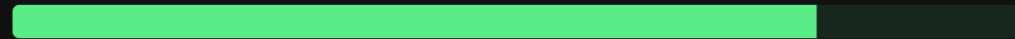
Nepotřebujeme 38 odp. 21.6%



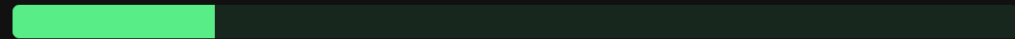
Souhlas se zasíláním marketingových sdělení kandidátům

174 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

Nechceme 139 odp. 79.9%



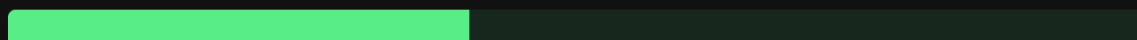
Vyžaduje dodavatel kariérních stránek 35 odp. 20.1%



Full text vyhledávání

173 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

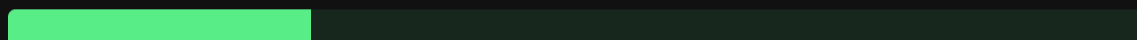
Funguje optimálně 70 odp. 40.5%



Funguje částečně 57 odp. 32.9%



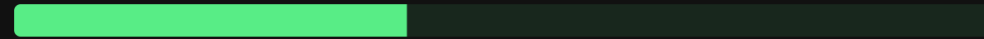
Není funkční 46 odp. 26.6%



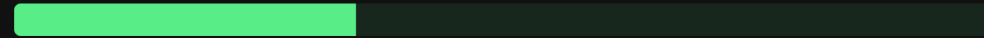
Upgrade kariérních stránek plánuji

172 z 177 lidí odpovědělo na tuto otázku

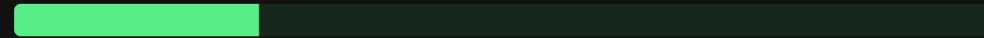
později 69 odp. 40.1%



letos 60 odp. 34.9%



příští rok 43 odp. 25%



Shrnutí výsledků výzkumu o kariérních stránkách

- **75%** firem má **kariérky na vlastní doméně**
- 53% firem hodnotí svůj **design** jako **průměrný či zastaralý**
- 84% firem **nevyužívá AI** v kariérkách
- 36% firem **nemá funkční filtry**
- 57% firem sbírá **CV prostřednictvím emailu** (chybí napojení na ATS)
- 51% firem **nepoužívá videa** v kariérkách, 78% firem **nemá interaktivní mapy**, 27% firem **nemá funkční fulltext** vyhledávání
- 80% firem **nemá vyhledávání vhodných pozic** pro kandidáty **po nahrání CV pomocí AI**
- 69% firem **nemá/nedostatečný reporting** měřící efektivitu a chování kandidátů
- 28% **neposílá poděkování** kandidátům za aplikaci
- 60% firem **plánuje upgrade** kariérek **letos či příští rok**

77% firem by kariérky měli upgradovat

Pouze 23% firem má funkční a atraktivní kariérky, které zvyšují počet a relevanci kandidátů.

Doporučení na zlepšení kariérních stránek

- ✓ Na **vlastní doméně** např. kariera.vasefirma.cz
- ✓ **Propojení s ATS** zabezpečující vždy aktuální inzerci
- ✓ S **bezpečným provozem**: GDPR, SSL, antispam, cookies
- ✓ **Uživatelsky jednoduché a rychlé**
- ✓ Zdůrazňující **firemní kulturu a hodnoty** např. formou videí
- ✓ Aplikace **funkčních filtrů dle potřeb společnosti** např. holding, regionální pobočky
- ✓ Možnost **AI řazení inzerátů na základě vloženého CV**
- ✓ Možnost **nahrání kontaktních údajů** (telefon, email apod.) dle potřeb náboru



[Komplexní výsledky výzkumu o kariérních stránkách najdete zde](#)



Další výzkumy o kariérních stránkách

75 % kandidátů dává přednost kariérním stránkám, aby se dozvěděli o pozicích a firemní kultuře

zdroj: RegionsJob

80 % kandidátů si před posláním CV prohlédne kariérní stránku

zdroj: Glassdoor

70 % kandidátů se pravděpodobněji přihlásí do společnosti s dobře navrženou kariérní stránkou

zdroj: CareerBuilder

Top 7 funkcí, které nesmí vašim kariérkám chybět

TOP 7

funkcí, které nesmí
vašim kariérkám
chybět!

 dream.jobs
KARIÉRNÍ STRÁNKY

#1

Kariérky na vlastní
doméně:

- ✓ kariera.vasefirma.cz
- ✗ firma.jobportal.cz
- ✗ firma.ats.com

 dream.jobs
KARIÉRNÍ STRÁNKY

#2

Kariérky s propojením na
ATS zabezpečující vždy
aktuální inzerci



 dream.jobs
KARIÉRNÍ STRÁNKY

#3

Kariérky s bezpečným
provozem:

- ✓ GDPR
- ✓ SSL
- ✓ cookies
- ✓ antispam

 dream.jobs
KARIÉRNÍ STRÁNKY

#4

Kariérky uživatelsky
jednoduché a rychlé



 dream.jobs
KARIÉRNÍ STRÁNKY

#5

Kariérky v autentickém
designu vaší firmy

- samospouštěcí videa
- grafika
- interaktivita

 dream.jobs
KARIÉRNÍ STRÁNKY

#6

Kariérky s filtry, které
fungují pro charakter
vaší firmy



 dream.jobs
KARIÉRNÍ STRÁNKY

#7

Kariérky s AI řazením
inzerátů na základě
vloženého CV



 dream.jobs
KARIÉRNÍ STRÁNKY

HR Quick Wins



Michal Kosař
Česká spořitelna
Head of Employer
Branding

#21 - UX jako jádro úspěšných kariérních stránek
HR Quick Wins
V tomto Quick Wins podcastu mluví Michal Kosař o tom, proč by měly mít kariérní stránky jako nástroj pro...
29. 7. • 6 min 23 s



Jiří Landa
BrandBakers
Partner

#14 - Udržujte kandidáty na své vlastní doméně kariérních stránek, kde máte...
HR Quick Wins
Jiří Landa se podělil o své cenné zkušenosti a rady týkající se kariérních stránek firem a efektivního získáv...
3. 6. • 8 min 53 s



Zdeněk Bajer
Datacruit
CEO&Founder

#12 - 81% kandidátů se před posláním CV do firmy podívá na web a kariérní...
HR Quick Wins
81% kandidátů se před posláním CV do firmy podívá na web a kariérní stránku. V Quick Winu se Zdenek Bajer...
20. 5. • 11 min 45 s

Quick Wins a Webináře

#69 - Tipy, jak natočit videomedailonky na kariérní stránky

#4
dream.jobs RECRUITMENT CLUB

Jiří Landa
Partner at BrandBakers Communications
Milan Mahovský
CEO, dream.jobs

#68 - Jak se kariérní stránky dělat opravdu nemají

#3
dream.jobs RECRUITMENT CLUB

Jiří Landa
Partner at BrandBakers Communications
Milan Mahovský
CEO, dream.jobs

#3 - UX - the core of successful career pages (CZ)

#52 - Jak díky ATS efektivně automatizovat inzerování pozic?

#54 - Porovnání dodavatelů kariérních stránek

#61 - Potřebujeme, aby kariérní web nebyl jen e-shop s volnými pozicemi

#67 - Jak získat co nejvíce kandidátů do své firmy přes kariérní stránky

#68 - Jak se kariérní stránky dělat opravdu nemají

#69 - Tipy, jak natočit videomedailonky na kariérní stránky

AI kariérní stránky za týden

